



**DEPENDENCIA: SIBAPAS**

**ASUNTO: INFORMACION FUNDAMENTAL**

**LIC. ANA MARIA ISABEL VENTURA LEAL**

**UNIDAD DE TRANSPARENCIA**

**PRESENTE**

Por medio del presente reciba un cordial saludo deseándole el mejor de los éxitos en todas y cada una de sus actividades diarias, por lo que tengo a bien darle contestación a su oficio De acuerdo al ART. 8 DE LA LEY DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA DEL ESTADO DE JALISCO Y SUS MUNICIPIOS.

**1.- Es información fundamental, y obligatoria para todos los sujetos obligados la siguiente:**

**V.- La información financiera, patrimonial y administrativa, que comprende:**

**j) Los gastos de comunicación social, de cuando menos los últimos tres años, donde se señale cuando menos la fecha, monto y partida de la erogación, responsable directo de la autorización de la contratación, denominación del medio de comunicación contratado, descripción del servicio contratad, justificación y relación con alguna función o servicio públicos;**

A continuación anexo en la siguiente página la información con la que el organismo operador del agua cuenta durante el mes de Junio 2020 de gastos de comunicación social.

Sin más por el momento me despido de usted no sin antes mencionarle que quedo a sus órdenes para cualquier duda o aclaración al respecto.

**ATENTAMENTE:**

**LA BARCA, JALISCO 30 DE JUNIO DE 2020**

**L.C.P Adriana Yanelli Sánchez Anguiano**

**GERENTE DE FINANZAS**



**REPORTE DE GASTOS DE COMUNICACION SOCIAL, DURANTE EL MES DE JUNIO DEL AÑO 2020**

	<b>NOMBRE DEL MEDIO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>DESCRIPCION DEL SERVICIO CONTRATADO</b>	<b>FECHA DE PAGO</b>	<b>MONTO DE PAGO</b>	<b>PARTIDA</b>	<b>RESPONSABLE DE LA AUTORIZACION</b>	<b>JUSTIFICACION</b>
1	Radio La Barca, SA de CV	Difusion por Radio	La difusion por radio se utiliza para difundir la campaña usuario cumplido, la cual consiste en el sorteo de una moto en retribucion a los usuarios que realizan su pago a tiempo. 100%	04/06/2020	\$8,120.00	503-17 100%	Lic. Victor Hugo Castañeda Martinez	La contratacion de servicios de comunicacion es indispensable para eficientar las funciones del Organismo, los medios se utilizan para difundir a la poblacion los trabajos realizados, campañas de descuentos, eventos entre otras cosas.

