

ACTIVIDADES ENERO 2024.

- Campañas de descuento durante Enero y Febrero con el 15 % al usuario por pronto pago.
- Descuento del 50 % de descuento aplicado a personas vulnerables.
- Campaña de cobranza móvil a comunidades durante Enero, para su fácil acceso al pago visitando las siguientes: La paz de Ordaz, Portezuelo, el Guamúchil, San José de las Moras, La Providencia, El Mirto, y Villa García Márquez.
- . • Las campañas publicitarias de los descuentos del 15 % fueron anunciadas mediante spot en radio candela, redes sociales.
- Toma de lecturas, captura y entrega de recibos a medidores en operación.
- Atención, ciudadana para cobro de servicios y estatus de sus cuentas para regularización de sus cuentas.
- Atención personalizada a ciudadanía, que haya incurrido en mora para la realización de convenios de acuerdo a las capacidades de pago del usuario.

ACTIVIDADES FEBRERO 2024

- Campañas de descuento durante Enero y Febrero con el 15 % al usuario por pronto pago.
- Descuento del 50 % de descuento aplicado a personas vulnerables
- Campaña de cobranza móvil a comunidades durante Febrero, para su fácil acceso al pago visitando las siguientes: La paz de Ordaz, Portezuelo, el Guamúchil, San José de las Moras, La Providencia, El Mirto, y Villa García Márquez.
- Las campañas publicitarias de los descuentos del 15 % y 50 % en personas vulnerables fueron anunciadas mediante spot en radio candela, redes sociales para conocimiento de los usuarios.

Publicidad de descuentos y rifa usuario cumplido 2024

- Inspección, toma de lecturas, captura y entrega de recibos a medidores en operación.
- Atención, ciudadana para cobro de servicios y estatus de sus cuentas.
- Atención personalizada a ciudadanía, que haya incurrido en mora para la realización de convenios de acuerdo a las capacidades de pago del usuario.

ACTIVIDADES MARZO 2024

- Campañas de descuento durante Enero y Febrero con el 5 % al usuario por pronto pago.
- Descuento del 50 % de descuento aplicado a personas vulnerables

- Campaña de cobranza móvil a comunidades durante Febrero, para su fácil acceso al pago visitando las siguientes: La paz de Ordaz, Portezuelo, el Guamúchil, San José de las Moras, La Providencia, El Mirto, y Villa García Márquez.

- Las campañas publicitarias de los descuentos del 5 % y 50 % en personas vulnerables fueron anunciadas mediante spot en radio candela, redes sociales.

Publicidad de descuentos y rifa usuario cumplido 2024

- Inspección, toma de lecturas, captura y entrega de recibos a medidores en operación.
- Atención, ciudadana para cobro de servicios y estatus de sus cuentas.
- Atención personalizada a ciudadanía, que haya incurrido en mora para la realización de convenios de acuerdo a las capacidades de pago.

ACTIVIDADES ABRIL 2024

- Rifa usuario cumplido 2024, NISSAN MARCH 2024 siendo el premio mayor, y así motivar a los usuarios con un boleto otorgado, por su pronto pago de agua potable, con un total de boletos 8000 boletos en participación, la rifa se realizara en las instalaciones de SIBAPAS, el día 1 de abril del año presente.

- Campaña de cobranza móvil a comunidades durante Febrero, para su fácil acceso al pago visitando las siguientes: La paz de Ordaz, Portezuelo, el Guamúchil, San José de las Moras, La Providencia, El Mirto, y Villa García Márquez.

- Las campañas publicitarias de los descuentos del 5 % y 50 % en personas vulnerables fueron anunciadas mediante spot en radio candela, redes sociales.

Publicidad de descuentos y rifa usuario cumplido 2024

- Inspección, toma de lecturas, captura y entrega de recibos a medidores en operación.
- Atención, ciudadana para cobro de servicios y estatus de sus cuentas para su regularización.
- Atención personalizada a ciudadanía, que haya incurrido en mora para la realización de convenios de acuerdo a las capacidades de pago del usuario.

